



# Tourisme de masse et bikinis

de 1960 à nos jours

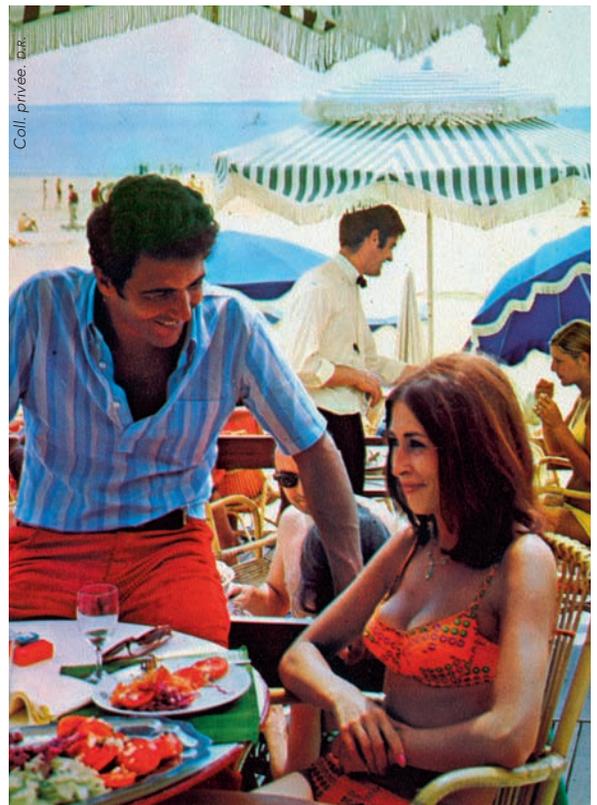
**La civilisation des loisirs permet à tous de profiter des bains de mer, en s'adonnant à tous les plaisirs de la plage, du simple farniente aux sports de glisse.**

## LES VACANCES SONT MAINTENANT UN DROIT ACQUIS POUR TOUS

Pour la première fois dans l'histoire, les bains de mer ne sont plus un plaisir d'élite réservé à de rares privilégiés, les vacances pour tous sont entrées dans les mœurs. Depuis les congés payés de 1936 elles sont devenues un droit acquis, offrant une joyeuse parenthèse à la routine quotidienne. La civilisation des loisirs avec ses vacances de masse apparaît entre 1956, date de l'octroi de la troisième semaine de congés payés, et 1962 quand la Régie Renault adopte la quatrième semaine suivie en cascade dans la plupart des industries. C'est donc quand Royan ayant terminé sa reconstruction, après quinze ans d'efforts, offre un nouvel écrin moderne à ses plages, que se produit cette véritable « révolution estivale » qui bouleverse les vies privées et fait du temps des vacances celui de la « vraie vie », celui de l'hédonisme, des joies sensuelles du bronzage au soleil et de « l'érotisme tout proche ». Les ventes de maillots explosent et le bikini qui représentait 25 % des ventes en 1950 passe à près de 50 % en 1964 <sup>1</sup>.

Le symbole de cette époque est l'actrice Brigitte Bardot. Sex-symbol mythique, elle incarne, sans effort, par son seul charme naturel, cette nouvelle femme sensuelle, indépendante, n'hésitant pas à se montrer presque nue sans le moindre complexe. Elle personnalise ces premières années de la décennie 1960 depuis son port d'attache la Madrague à Saint-Tropez, rendu mondialement célèbre grâce à elle. Le

film de Roger Vadim « *Et Dieu créa la femme* », en 1956, où Brigitte Bardot apparaît dans un bikini en vichy rose, puis quatre ans plus tard la chanson américaine de Brian Hyland « *Itsy Bitsy Teenie Weenie Yellow Polkadot Bikini* », reprise en France par Dalida, consacrent le bikini comme l'icône populaire qui incarne cette nouvelle civilisation des loisirs sur nos plages.



Rencontre à la terrasse de la Jabotière. ➤